

Data Management Fundamentals

Módulo 05 – Data Ethics & Data Monetization

Óscar Alonso Llombart

Data & AI Strategy and Governance Lead at T-Systems Iberia

oscar.alonso-llombart@t-systems.com

<https://www.linkedin.com/in/oscar-alonso-llombart/>

GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



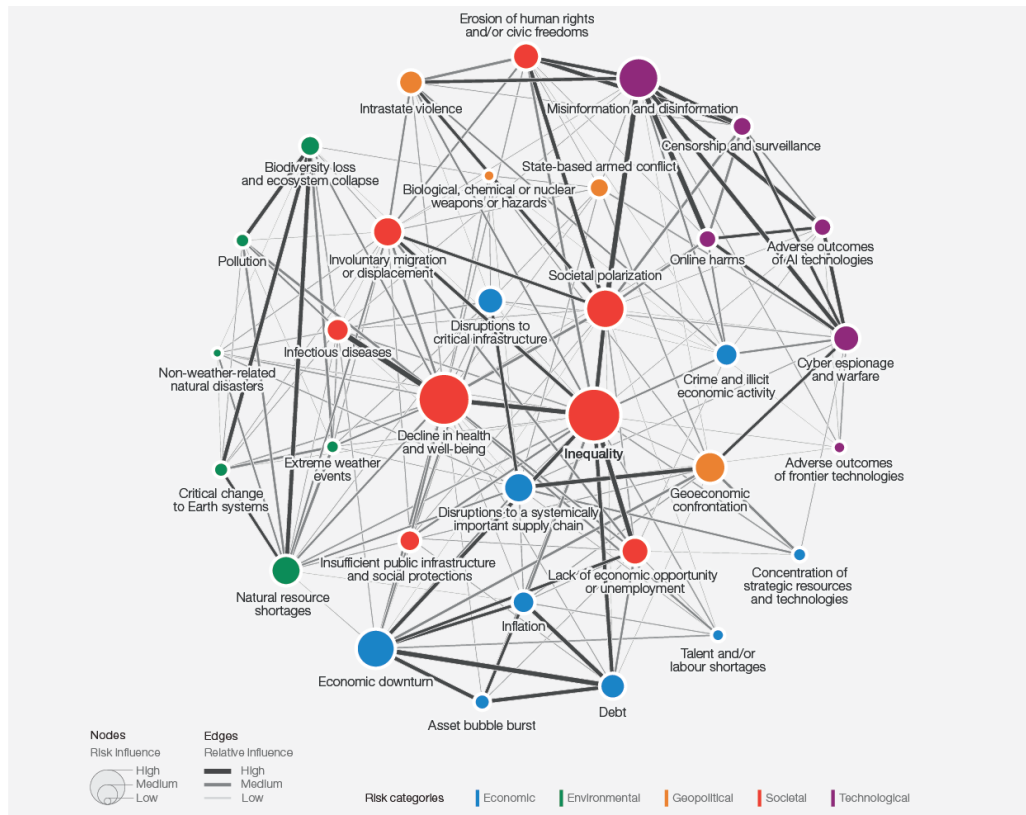
BRONZE SPONSORS



Entidades académicas



Los datos son un activo a ser protegido y cuidado



Los 5 “must” que deben cumplir los datos



¿De dónde venimos?

**“AI is the
new
electricity”**

Andrew NG – *Guru de la
Intel·ligència Artificial*



**“The
Unrestrained
Demon!”**

Judge Magazine –
October 26, 1889

¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?

The Register

"A transportation company must pay damages after chatbot lies to grieving passenger about discount"

Company tried arguing virtual assistant was solely responsible for its own actions.

Lack of Trust



61% of people are either ambivalent or unwilling to trust AI

Reuters

"Insight – Multi-national online seller scraps secret AI recruiting tool that showed bias against women"

Lack of Ethics



73% of people are concerned about the risks associated with AI

BBC

"Leading GPT platform banned in Italy over privacy concerns"

Lack of Privacy



\$10B+ as penalties only in 2023 and only on GDPR

autoevolution

"Someone convinced a leading GPT-powered automobile dealer to sell \$81K Tahoe for just \$1"

Lack of Security



84% of people are concerned about the Cybersecurity attacks on AI systems

¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?

EL PAÍS

Tecnología

SUSCRIBETE

REDES SOCIALES >

Facebook admite en documentos internos que Instagram es tóxico para muchas adolescentes

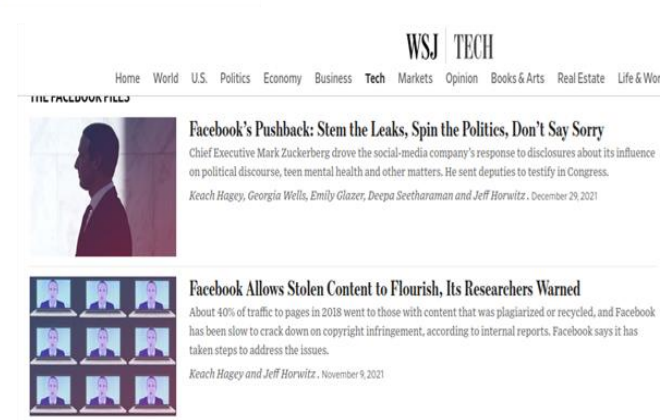
Una investigación de 'The Wall Street Journal' con informes inéditos revela que la red social ofrece información en público a sabiendas de que es falsa



LUNES NEGRO PARA LAS TECNOLÓGICAS

Facebook cae en la bolsa tras el escándalo de Cambridge Analytica

El desplome de las acciones de la compañía de Zuckerberg castiga a dos de los principales indicadores de Wall Street y contagia a firmas como Amazon, Netflix o Twitter



¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?

**Luiza Jarovsky, PhD**  · Following
Co-founder of the AI, Tech & Privacy Academy (1,300+ participants), Au...
[View my newsletter](#)
2h · 

The future of dating.

**Amy Nixon** 
@texasrunnerDFW

I recently spoke with someone from Gen Z who just began dating someone new

He said he will upload entire chat histories of their texts and shared photos to ChatGPT and ChatGPT will analyze the relationship, break down their relational patterns and attachment styles, and advise him how to approach the relationship going forward for optimal outcomes, even crafting exact texts for him to send back to her

And it is good at it. It's really accurate and "incredibly" good.

According to this guy, "all his friends are doing this now"

Wow.

Thinking back to that era of my life, I remember all the uncertainty of a brand new relationship. To relieve the uncertainty, we would go to our friends to share and get advice. The entire experience was human-based

This is so much easier and more powerful than that, and the entire experience is technology-based

Still trying to wrap my mind around all the implications of this. But a few initial thoughts:

1. Anything you text or send to another person can be turned over to AI without your knowledge
2. Are any of these relationships organic? What if both parties are doing this? Is this just one Chatbot dating another Chatbot with a human facade?
3. This doesn't bode well for the traditional dating coach or marriage therapist career path

1:10 AM · Dec 23, 2025 · **619.3K** Views

   94

28 comments · 9 reposts

¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?



¿Qué es la ética en el uso de los datos?

La ética es un conjunto de principios de conducta basados en las ideas de lo correcto y lo incorrecto



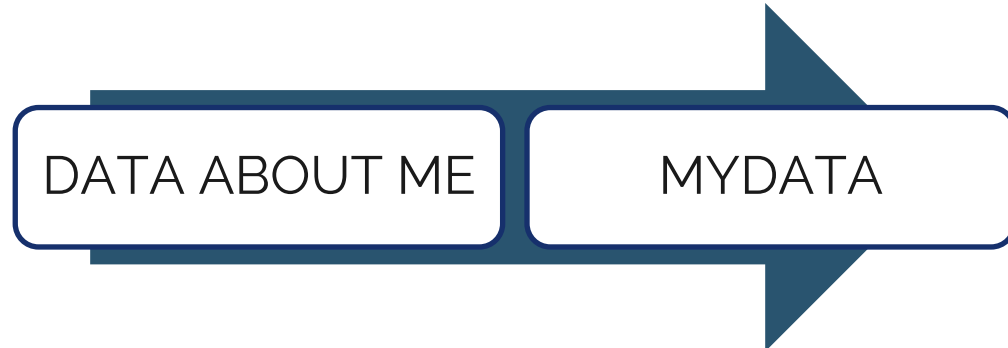
"A branch of ethics that evaluates data practices with the potential to adversely impact on people and society – in data collection, sharing and use"

Fuente: The Open Data Institute (ODI)

Marco normativo de referencia: EU General Data Protection Regulation (GDPR)

El Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 (GDPR) es un reglamento de la legislación de la UE sobre la protección de datos y la privacidad en la Unión Europea (UE) y el Espacio Económico Europeo (EEE)

- También se ocupa de la transferencia de datos personales fuera de las zonas de la UE y el EEE
- El objetivo principal de la GDPR es dar control a las personas sobre sus datos personales y simplificar el entorno reglamentario de las empresas internacionales unificando la reglamentación dentro de la UE



Principios de EU General Data Protection Regulation (GDPR)

1. **Legalidad, equidad y transparencia:** tratamiento legal, equitativo y transparente en relación con el interesado
1. **Limitación de la finalidad:** recogidos para fines específicos, explícitos y legítimos y no tratados de forma incompatible con dichos fines
1. **Minimización de los datos:** adecuados, pertinentes y limitados a lo necesario en relación con los fines para los que se tratan
1. **Exactitud:** exactos y, en caso necesario, actualizados; deben tomarse todas las medidas razonables para garantizar que los datos personales que sean inexactos, teniendo en cuenta los fines para los que se tratan, se borren o rectifiquen sin demora
1. **Limitación del almacenamiento:** se conservan en una forma que permita la identificación de los interesados durante un período no superior al necesario para los fines del tratamiento de los datos personales



Principios de EU General Data Protection Regulation (GDPR)

6. **Integridad y confidencialidad:** tratados de forma que se garantice una seguridad adecuada de los datos personales, incluida la protección contra el tratamiento no autorizado o ilícito y contra la pérdida accidental, la destrucción o los daños, utilizando medidas técnicas u organizativas apropiadas

6. **Responsabilidad proactiva:** se refiere en general a las diversas obligaciones que las organizaciones tendrán que seguir para demostrar el cumplimiento de la protección de datos

El reglamento se basa en principios y el más importante sobre los datos es el principio 2

A menos que el interesado haya dado su consentimiento informado para el tratamiento de los datos con uno o más fines, los datos personales no podrán tratarse a menos que exista al menos un fundamento jurídico para hacerlo entonces:

- a) Si el **interesado ha dado su consentimiento** para el tratamiento de sus datos personales;
- b) Para **cumplir obligaciones contractuales** con un interesado, o para tareas a petición de un interesado que esté en proceso de celebrar un contrato;
- c) Para **cumplir las obligaciones legales** de un responsable del tratamiento de datos;
- d) **Proteger los intereses** vitales de un interesado o de otra persona;
- e) **Cumplir una tarea de interés público** o de autoridad oficial;
- f) **Por los intereses legítimos** de un responsable del tratamiento o de un tercero, a menos que esos intereses estén superados por los intereses del interesado o sus derechos con arreglo a la Carta de Derechos Fundamentales (especialmente en el caso de los niños)

¿De quién es la responsabilidad?

Chief Information Security Officer (CISO)



- Asegurar la información desde el punto de vista de seguridad y protección de los datos
- Definir y mantener procesos para garantizar el correcto uso de los datos
- Asegurar la confidencialidad de los mismos
- Determinar las medidas de protección de datos
- Definir criterios de confidencialidad a nivel de metadatos

Chief Data Officer (CDO)



- Gestionar el movimiento y consolidación de datos
- Velar por la aplicación de los requisitos y criterios de seguridad y protección de los datos
- Definir y mantener atributos para la clasificación de confidencialidad
- Conocer la definición y aplicación de los requerimientos regulatorios relativos a los datos
- Implantar las políticas, regulaciones y normativas referentes a los datos

Data Protection Officer (DPO)



- Definir y mantener procesos y estándares para garantizar la clasificación de los datos sensibles y asegurar la privacidad de los mismos
- Definir los criterios de privacidad de los metadatos asociados
- Coordinar con la data office la implantación de las políticas, regulaciones y normativas referentes a los datos

Riesgos de las prácticas poco éticas en la gestión de los datos

Sincronización

Visualizaciones
engañosas

Definiciones
poco claras o
comparaciones
no válidas

Sesgo

Transformación
e integración de
datos

Ofuscación de
datos

Módulo 5 – Data Ethics & Data Monetization



Data Ethics Canvas, The Open Data Institute

Data sources Name/describe your project's key data sources, whether you're collecting data yourself or accessing via third parties. Is any personal data involved, or data that is otherwise sensitive?	Limitations in data sources Are there limitations that could influence your project's outcomes? Consider: bias in data collection, inclusion/exclusion, analysis, algorithms gaps or omissions in data provenance and data quality other issues affecting decisions, such as team composition	Sharing data with others Are you going to be sharing data with other organisations? If so, who? Are you planning to publish any of the data? Under what conditions?	Ethical and legislative context What existing ethical codes apply to your sector or project? What legislation, policies, or other regulation shape how you use data? What requirements do they introduce? Consider: the rule of law; human rights; data protection; IP and database rights; anti-discrimination laws; and data sharing, policies, regulation and ethics codes/ frameworks specific to sectors (eg health, employment, taxation).	Rights around data sources Where did you get the data from? Is it produced by an organisation or collected directly from individuals? Was the data collected for this project or for another purpose? Do you have permission to use this data, or another basis on which you're allowed to use it? What ongoing rights will the data source have?
Your reason for using data What is your primary purpose for collecting and using data in this project? What are your main use cases? What is your business model? Are you making things better for society? How and for whom? Are you replacing another product or service as a result of this project?	Communicating your purpose Do people understand your purpose – especially people who the data is about or who are impacted by its use? How have you been communicating your purpose? Has this communication been clear? How are you ensuring more vulnerable individuals or groups understand?	Positive effects on people Which individuals, groups, demographics or organisations will be positively affected by this project? How? How are you measuring and communicating positive impact? How could you increase it?	Negative effects on people Who could be negatively affected by this project? Could the way that data is collected, used or shared cause harm or expose individuals to risk of being re-identified? Could it be used to target, profile or prejudice people, or unfairly restrict access (eg exclusive arrangements)? How are limitations and risks communicated to people? Consider: people who the data is about, people impacted by its use and organisations using the data.	Minimising negative impact What steps can you take to minimise harm? How could you reduce any limitations in your data sources? How are you keeping personal and other sensitive information secure? How are you measuring, reporting and acting on potential negative impacts of your project? What benefits will these actions bring to your project?
Engaging with people How can people engage with you about the project? How can people correct information, appeal or request changes to the product/service? To what extent? Are appeal mechanisms reasonable and well understood?	Openness and transparency How open can you be about this project? Could you publish your methodology, metadata, datasets, code or impact measurements? Can you ask peers for feedback on the project? How will you communicate it internally? Will you publish your actions and answers to this canvas openly?	Ongoing implementation Are you routinely building in thoughts, ideas and considerations of people affected in your project? How? What information or training might be needed to help people understand data issues? Are systems, processes and resources available for responding to data issues that arise in the long-term?	Review and iteration How will ongoing data ethics issues be measured, monitored, discussed and actioned? How often will your responses to this canvas be reviewed or updated? When?	Your actions What actions will you take before moving forward with this project? Which should take priority? Who will be responsible for these actions, and who must be involved? Will you openly publish your actions and answers to this canvas?

Directrices éticas para una IA confiable de la UE



El enfoque de la ética en la IA está **basado en los derechos fundamentales consagrados en los Tratados de la UE, la “Carta de la UE” y la legislación internacional de derechos humanos**. En 2019, la Comisión Europea establece las directrices éticas para una IA fiable, un **total de 4 principios éticos y 7 requerimientos**

Principios éticos:

1. Respeto de la autonomía humana
2. Prevención del daño
3. Equidad
4. Explicabilidad

Vínculo de los 7 requerimientos:

Todos tienen la **misma importancia**, se apoyan mutuamente y **deben implementarse y evaluarse** durante todo el **ciclo de vida completo del modelo de IA**

La AI ACT de la UE

En 21 de abril de 2021, la Comisión Europea publicó un Proyecto de ley para regular la IA en la Unión Europea.

La IA Act (AIA) es importante por su definición expansiva de los sistemas de IA, y la imposición de una amplia **documentación, capacitación** y requisitos de **monitorización** de las herramientas de IA que caen bajo su competencia.

Cualquier empresa con exposición al mercado de la UE que **desarrolle o desee adoptar** un software basado en algoritmos de Inteligencia Artificial será afectada por la AIA.



Principios fundamentales del AI Act



Protección de la seguridad y derechos fundamentales:

Garantizar la salud, seguridad y los derechos fundamentales de las personas frente a posibles amenazas derivadas de la IA.



Enfoque basado en riesgos:

Clasificación de sistemas de IA según su nivel de riesgo, principal foco del reglamento en sistemas de alto riesgo.



Ciclo de vida de la IA: Regulación integral durante todo el ciclo de vida del sistema de IA.



Confianza en toda la cadena de valor:

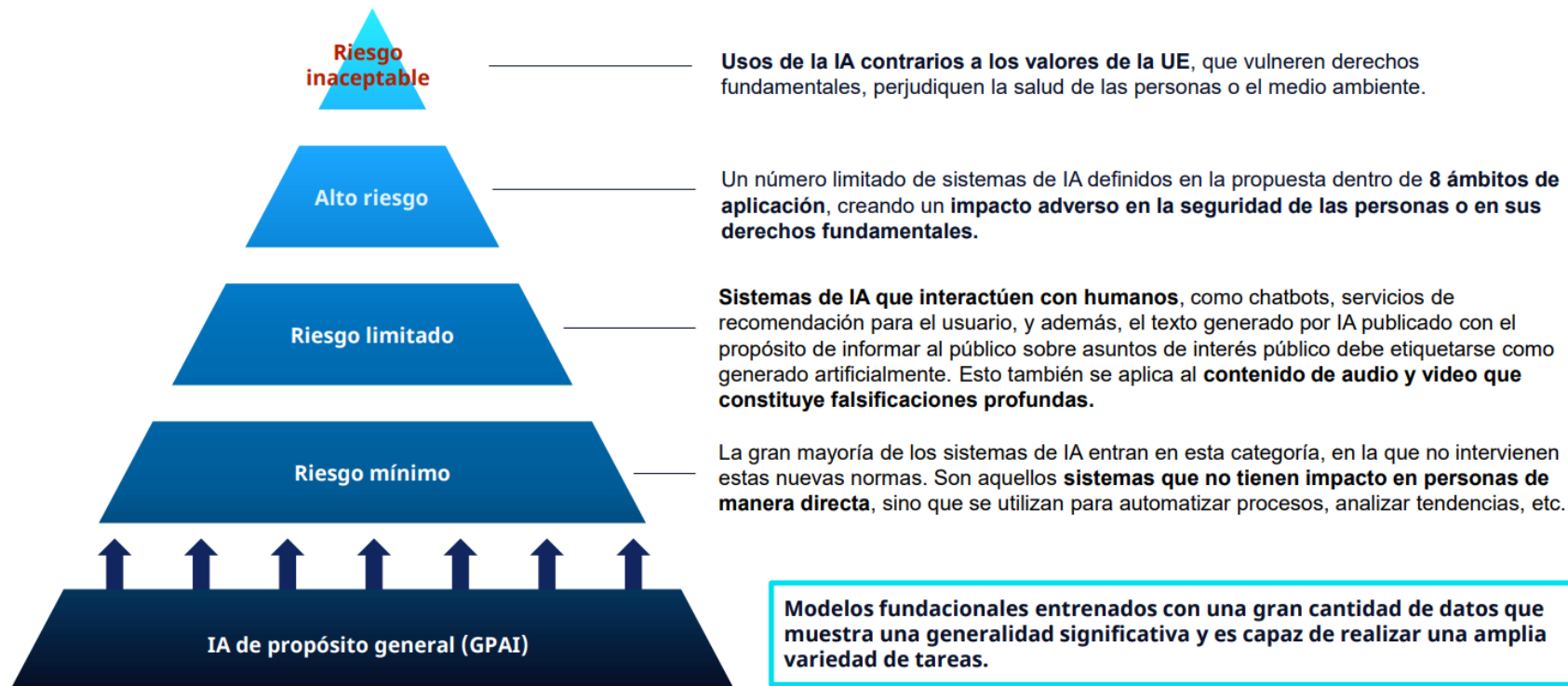
Establecimiento de reglas claras para sistemas de IA y modelos de propósito general (GPAI) para asegurar transparencia y fiabilidad.



Innovación responsable:

Promover una IA ética, confiable y orientada al bienestar social, respetando los valores fundamentales de la UE.

Clasificación por niveles de riesgo



Sistemas de IA de riesgo inaceptable



Sistemas de identificación biométrica remota en tiempo real en espacios públicos no utilizados por las fuerzas de seguridad



Despliegue de técnicas subliminales, manipuladoras o engañosas para distorsionar el comportamiento y producir daño



Sistemas que infieren emociones en lugares de trabajo o centros educativos



Sistemas de puntuación social que causen un trato prejudicial o desfavorable a esas personas



Explotar las vulnerabilidades relacionadas con la edad, la discapacidad o las circunstancias socioeconómicas



Sistemas de predicción de delitos penales basados en perfiles o rasgos personales



Sistemas basados en el scraping no dirigido de imágenes personales para crear una base de datos de reconocimiento facial.



Sistemas de categorización biométrica que infieran atributos sensibles (raza, opiniones políticas, afiliación sindical, etc)

Sistemas de IA de alto riesgo



Para ser considerado de alto riesgo un sistema de IA debe de ser afectar directamente a los derechos fundamentales de las personas o suponer un riesgo a su integridad y seguridad. Ya pertenezcan o no a este listado.

Digital Omnibus, propuesta legislativa impulsada por la CE

- **Aplicación escalonada del Reglamento de IA:** las obligaciones para sistemas de **IA de alto riesgo** se vinculan a la disponibilidad de estándares y guías técnicas, con periodos transitorios de **6 y 12 meses** y fechas límite entre **diciembre de 2027 y agosto de 2028**.
- **Alivio regulatorio y apoyo a pymes:** reducción de cargas administrativas y medidas específicas para evitar frenos a la innovación.
- **IA generativa:** prórroga de **6 meses** para el mercado de agua (hasta **febrero de 2027**) y refuerzo del **Código de Buenas Prácticas** como guía de cumplimiento.
- **Gobernanza:** ampliación de las competencias de la **Oficina de IA de la Comisión Europea**, que supervisará modelos de propósito general y sistemas integrados en grandes plataformas digitales.
- **Protección de datos:** se permite el tratamiento residual de categorías especiales de datos cuando su eliminación sea desproporcionada, bajo salvaguardas estrictas y en línea con el RGPD.
- **Capacitación en IA:** se elimina la obligación expresa de alfabetización, pero la **formación interna** sigue siendo clave para cumplir con los requisitos de gobernanza y evitar sanciones.

3 principios y 5 pilares a los que dar respuesta

El **propósito** de la IA es **mejorar** las **capacidades** de las **organizaciones**

Los **datos** deben ser de **calidad** y estar **gobernados**

Los **modelos** de IA deben ser **transparentes** y **explicables**

¿Es fácil de entender?



EXPLICABILIDAD

Resultados/decisiones fáciles de entender

¿Por qué la IA llegó a ese resultado? ¿Cuándo habría sido diferente?

¿Es justo?



IMPARCIALIDAD

Imparcialidad y abordaje de los sesgos

¿Tienen los grupos privilegiados una ventaja sistemática en comparación con otros grupos?

¿Ha sido manipulado?



ROBUSTEZ

Maneja condiciones excepcionales de manera efectiva

¿Podemos evaluar y defendernos de una variedad de amenazas?

¿Rendición de cuentas?



TRANSPARENCIA

Abierto a inspeccionar hechos y detalles

¿Podemos aumentar la comprensión de por qué y cómo está funcionando la IA?

¿Protegemos los datos?

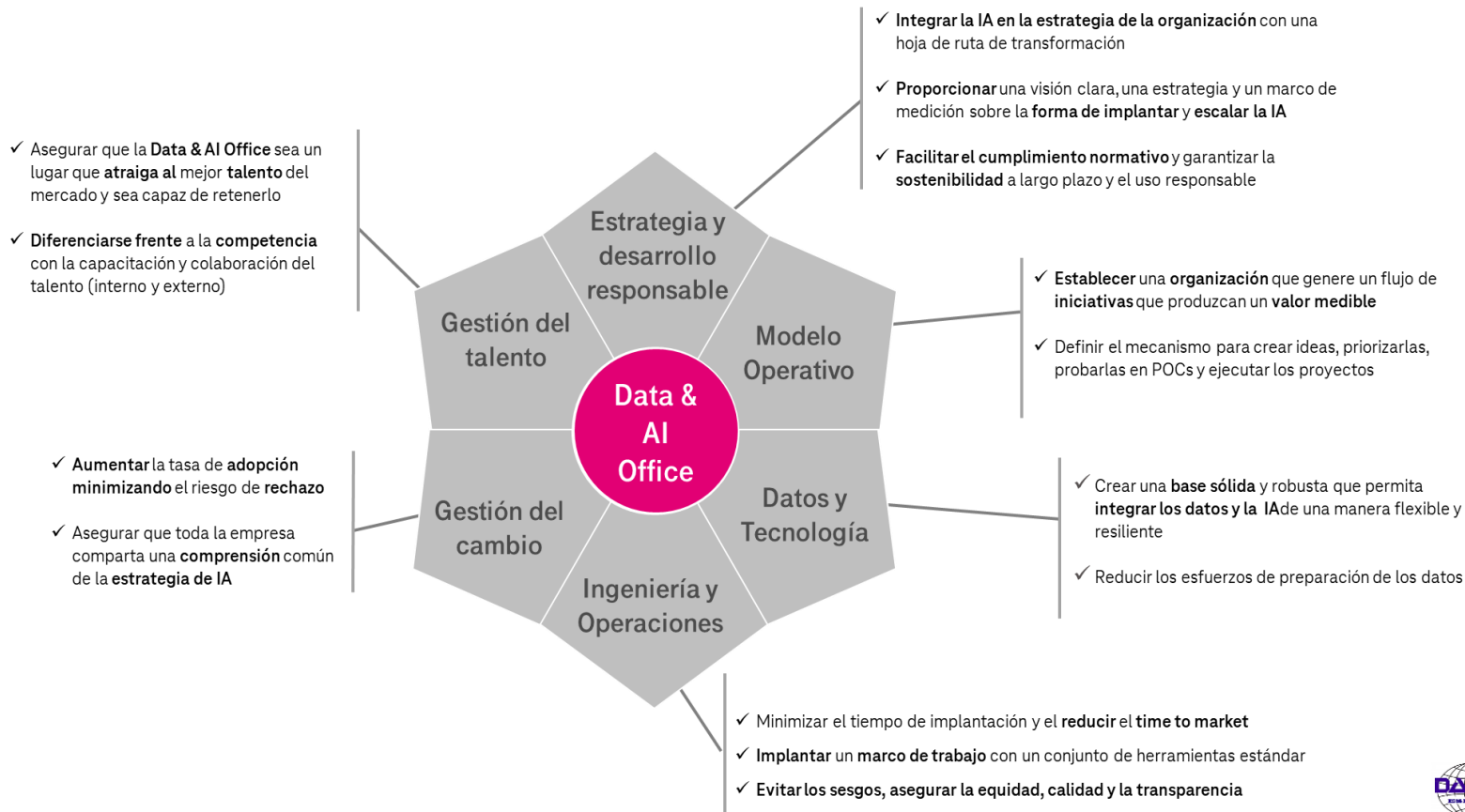


DATA GOVERNANCE & PRIVACIDAD

Datos confiables y cumplimiento regulatorio

¿Cómo nos aseguramos de que los propietarios conserven el control de los datos y el conocimiento?

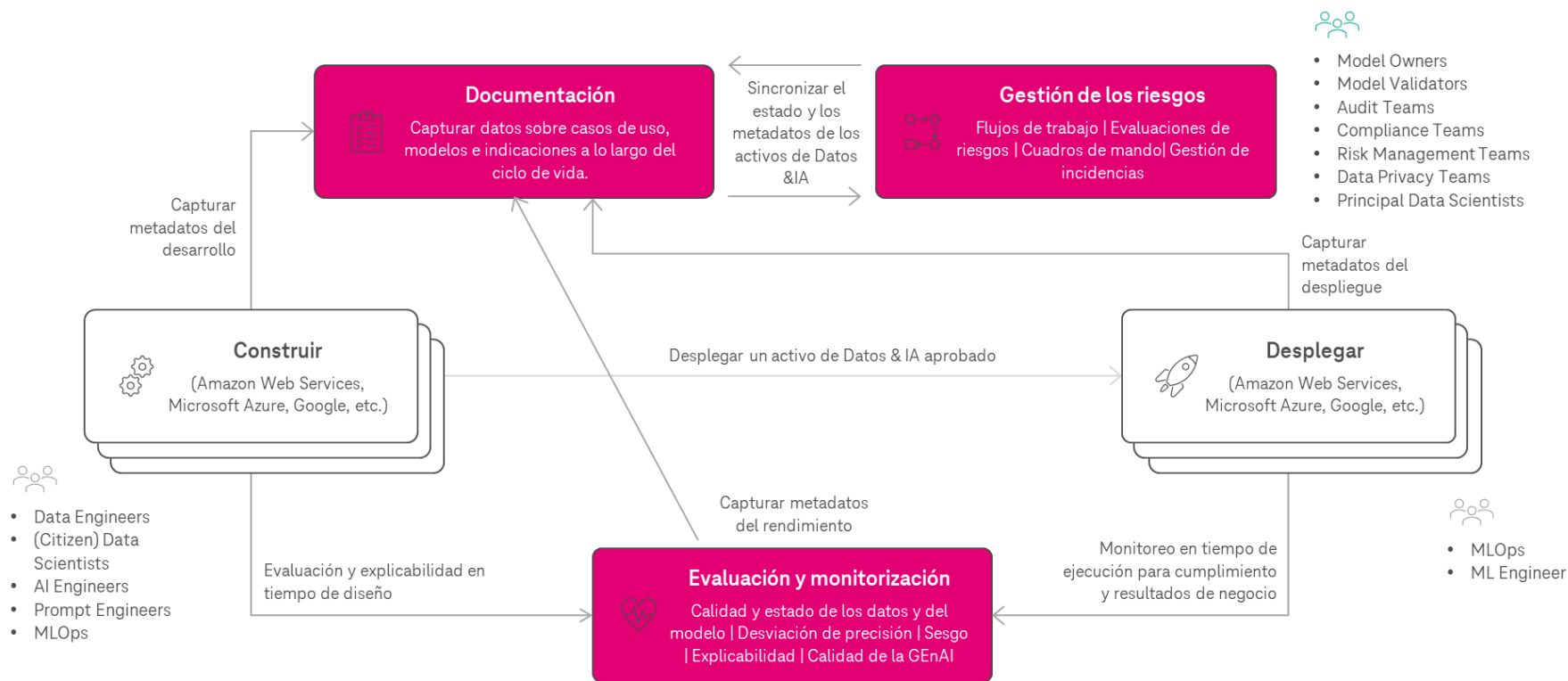
Data & AI Products Office



Módulo 5 – Data Ethics & Data Monetization



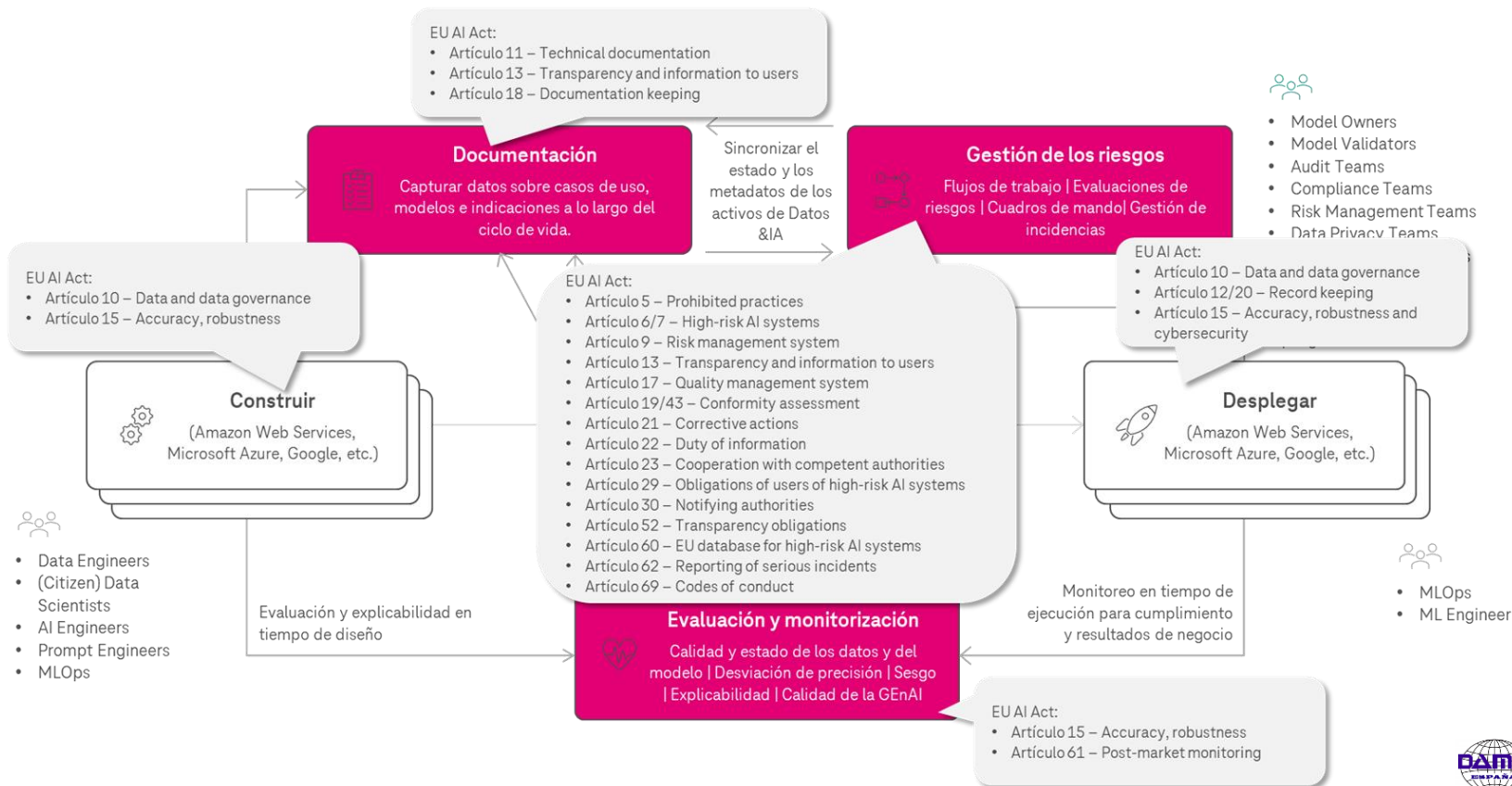
Workflow del Gobierno de los Datos y la IA



Módulo 5 – Data Ethics & Data Monetization



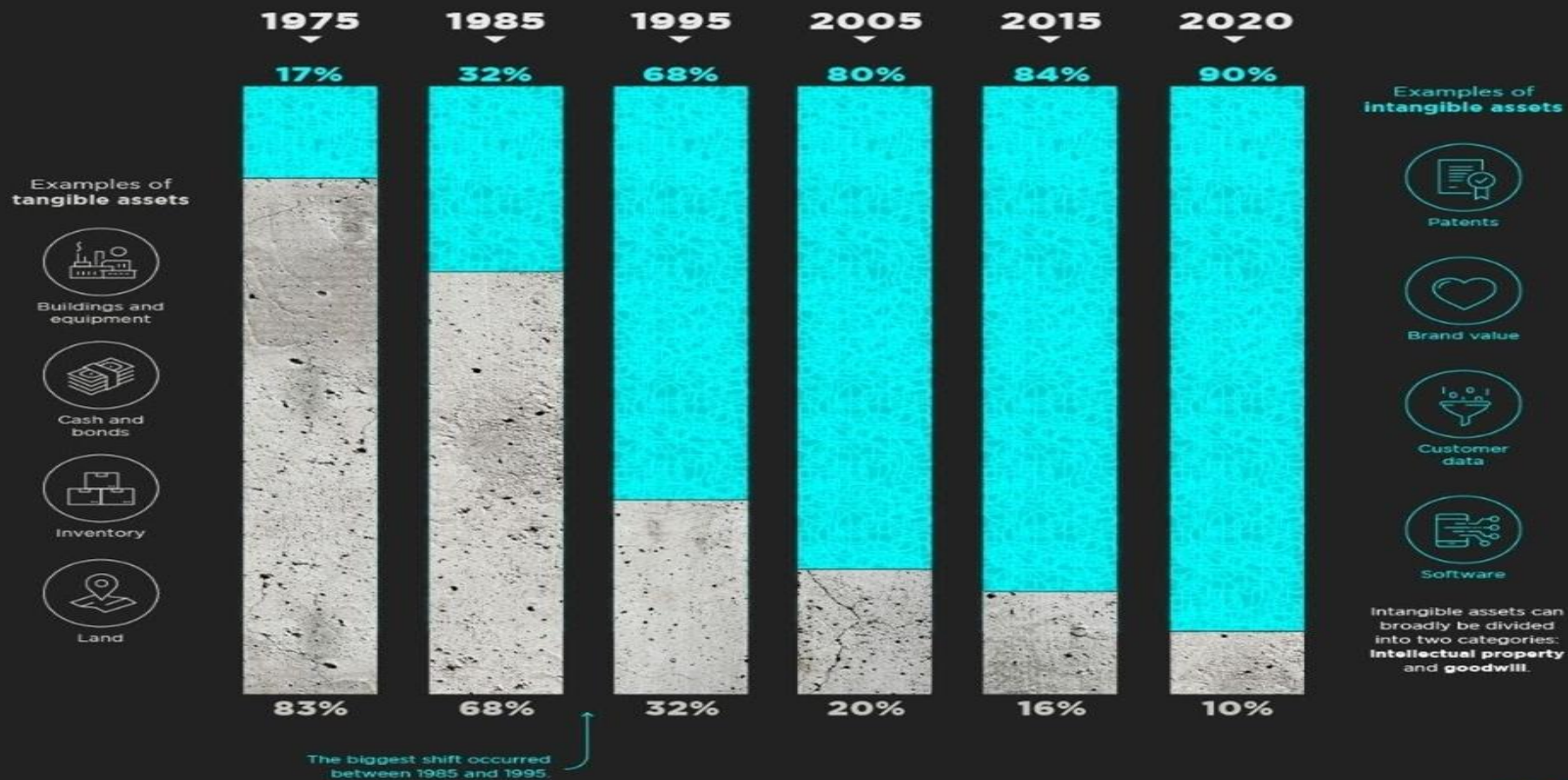
Workflow del Gobierno de los Datos y la IA



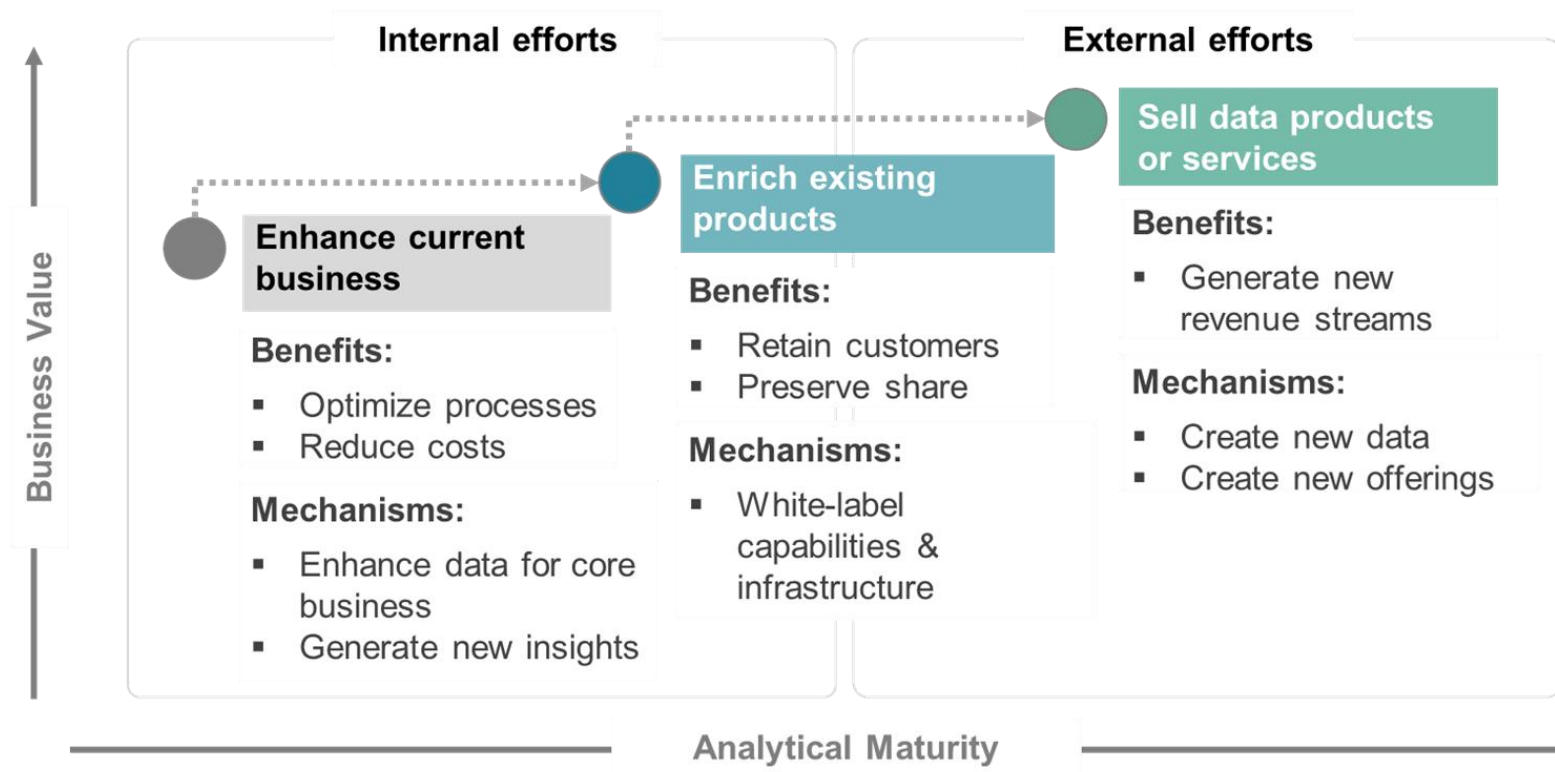
Los datos son un activo con propiedades únicas

	SUPPLIER	COPIABILITY	CONTROL	USABILITY	VALUE
OIL 	The amount of oil on our planet is limited.	Oil cannot be copied or replicated.	What companies are in control of oil circulation is a well-known fact and internationally regulated	When oil is used it consumes and cannot be used again	Oil is an asset with a well-identified value
DATA 	Data is virtually infinite.	Data can still be copied and copied.	Who controls or owns my data?	Data can be used and used again, without consuming itself.	Assigning value to the data asset is a relatively non-mature practice.

Módulo 5 – Data Ethics & Data Monetization



Modelos de monetización de los datos

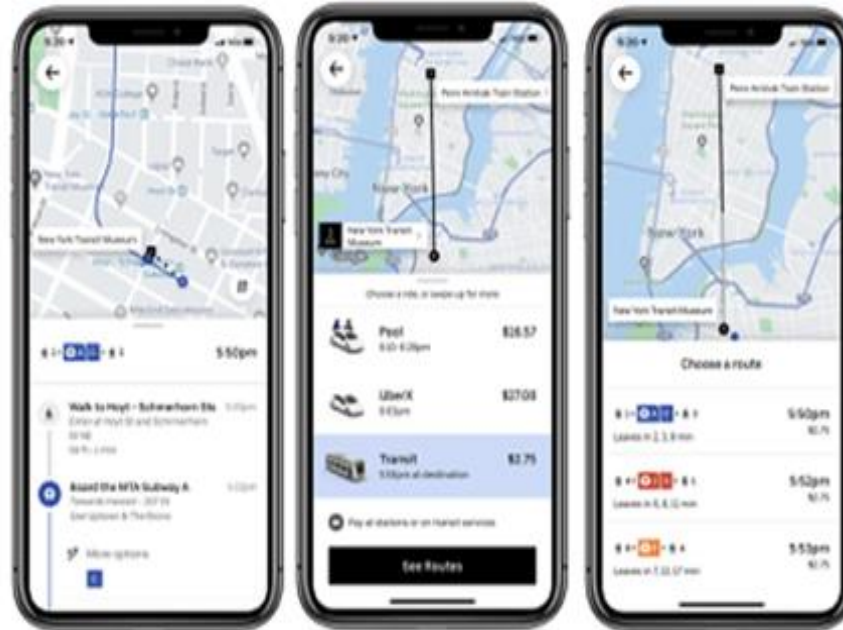


Análisis de viabilidad del modelo

Type of Feasibility	Feasibility Question	Feasibility Score
Practical	Is the idea utilitarian, or merely interesting/cool? Is it usable?	1 2 3 4 5
Marketable	Would the idea have sufficiently broad appeal, internally or externally?	1 2 3 4 5
Scalable	Can the idea be developed and implemented to the extent required or intended?	1 2 3 4 5
Manageable	Do you have the skills to oversee the development and implementation of the idea?	1 2 3 4 5
Technological	Do you have the tools, information and skills to develop and roll out the idea?	1 2 3 4 5
Economical	Will the idea require too much investment or generate sufficient return on investment?	1 2 3 4 5
Legal	Does the idea conform to local laws where it will be used or implemented?	1 2 3 4 5
Ethical	Will the idea be something that has the potential for customer/user/public backlash?	1 2 3 4 5
Ecological	Will the idea cause significant positive vs. negative impact on the environment?	1 2 3 4 5

Uber, the perfect data product?

Data Products optimize user's key decisions in a hyper-personalized, frictionless interface. In the case of Uber, it has perfected optimizing the decision to get from where you are to where you need to be.



Caso de estudio: IDMC Data Marketplace

01

CREATE

Create and publish categories of data around customers, products, vendors, and more

02

SHOP

Shop, Search, or Self-Service what data is available in the store and how it can be used (appropriate **data quality** and **privacy controls**)

03

CHECKOUT

Shop and request access to the data available in the marketplace

04

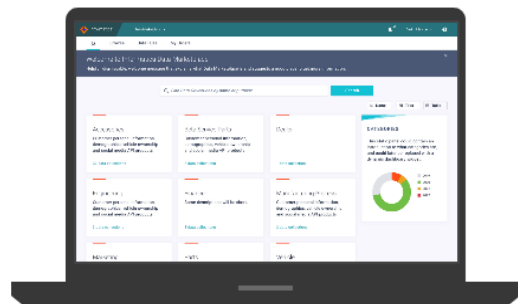
TRACK ORDERS

Track **who is using what data** for what purposes. Single view on all **request accesses** by multiple teams, projects, and processes

05

FULLFILLMENT

Delivery and Auto-provisioning of data after owner approval of consumer access request



DATA
STEWARD

DATA
OWNER

DATA
CONSUMER

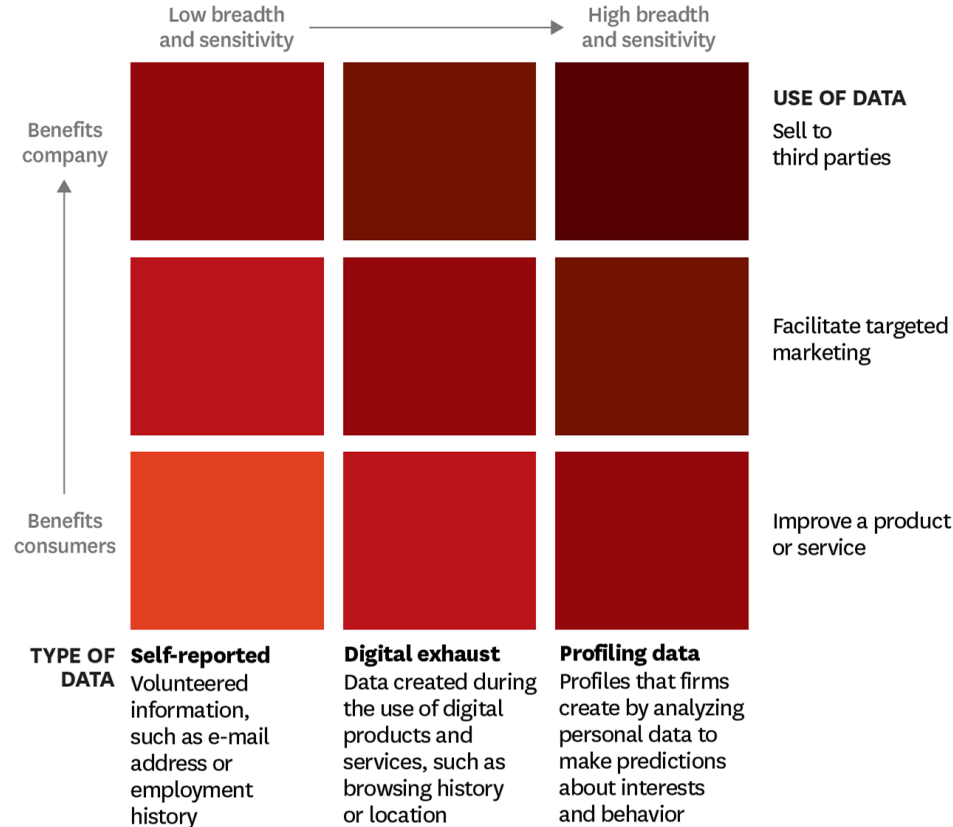
Módulo 5 – Data Ethics & Data Monetization



 Data Product Canvas		Product Name:	Owner:	Date:	Version:
Problem  <u>Ask the right questions:</u> • What is the problem? • Why is it a problem? • Whose problem is it? • Why, why and why...?	Data  <u>Ask the right questions:</u> • Source • Quality • Access vs. Availability • Process / Transformation • Outputs • Test / Training / Validation	Solution  <u>Ask the right questions:</u> • Type (Analytics, ML, IA,) • What will be the solution? • Output expected?	KPIs  <u>Ask the right questions:</u> • How to evaluate the model? • Which metrics should be used? • How much uncertainty can we handle with? • AB Test – How?	Actions  <u>Ask the right questions:</u> • Which actions will be used? • Which campaigns?	
	Hypothesis  <u>Ask the right questions:</u> • What will be tested? • What are the expected responses for each of them? • What should we do from each answer? What strategy should we follow?		Actors  <u>Ask the right questions:</u> • Who is your client? • Who are your stakeholders? • Who is your sponsor? • Who will use the solution? • Who will consume the solution? • Who will be impact with?		
Values  <u>Ask the right questions:</u> • What is the size of your problem? • What is the baseline? • What is the uplift / savings?	Risks  <u>Ask the right questions:</u> • What are the risks? • What these risks might block?		Performance / Impact  <u>Ask the right questions:</u> • What is the impact? How to measure it? • Where you can see this improvement / performance? <u>Example:</u> • Increase our customers base; • Keep it them by Reduce Churn; • Savings lost revenue + A/B Test; • Reduce cost of acquisition;		



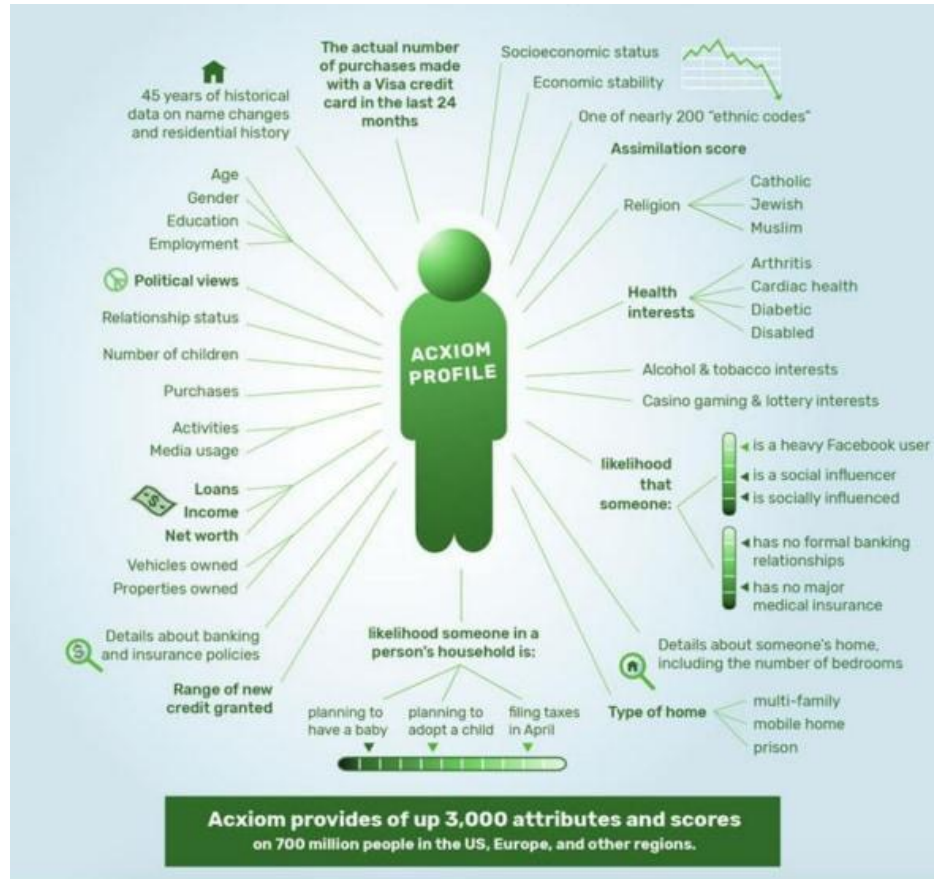
Swapping value for data



Módulo 5 – Data Ethics & Data Monetization



Types of consumer data and data companies

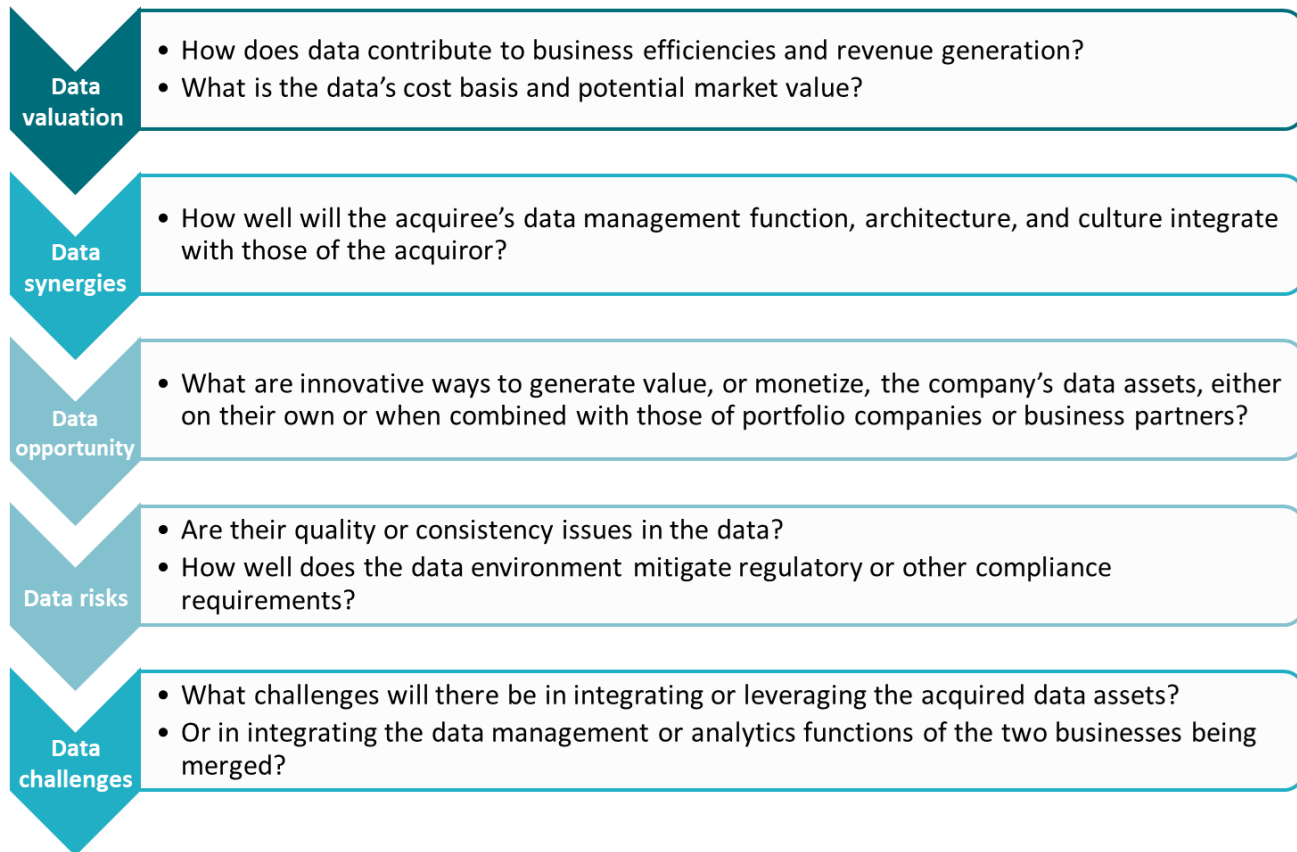


Factores objetivos y subjetivos que afectan a su utilidad y por ende a su valor económico

Factores Objetivos	
Exactitud Precisión	Los datos representan con precisión la realidad o provienen una fuente verificable.
Integridad	Los datos no sufren cambios accidentales y se pueden recuperar en su estado original en cualquier momento
Consistencia	Cada tipo de dato tiene una sola representación, se eliminan las redundancias.
Compleitud	Los registros no tienen campos sin informar. A los DataSet no les faltan registros.
Accesibilidad	Los datos se recuperan fácilmente y/o están integrados en los procesos de negocio.
Precisión	Los datos se registran con la precisión requerida por el negocio.
Periodicidad	Los datos se actualizan con suficiente frecuencia para cumplir con los requisitos de negocio.

Factores Subjetivos	
Relevancia	Los datos son aplicables a uno o más procesos de negocio o decisiones.
Usabilidad	Los procesos de negocio y/o los individuos entienden y son capaces de aprovechar estos datos.
Credibilidad	Los datos se consideran creíbles por aquellos que los utilizan.
Claridad	Los datos tienen un único significado y pueden ser fácilmente entendibles.
Objetividad	Los datos no están sesgados (bias), son imparciales y no dependen de la interpretación de los individuos.
Escasez	¿Los datos son propietarios, secretos o difíciles de obtener?

Data Diligence



Cómo sacar valor a los datos de tu empresa

- 1
 - Crear un catálogo de dominios de datos útiles para el negocio y a los que llamaremos business datasets
- 2
 - Construir un catálogo de los principales procesos de la organización y mapearlo con el catálogo de business datasets
- 3
 - Clasificación de la criticidad de cada data set en cada proceso dentro de la compañía
- 4
 - Asignación final de cada data set a su categoría según su importancia
- 5
 - Definición de exigencias de gobiernos asociadas a los business data sets
- 6
 - Identificar los datos fuente de cada set de datos
- 7
 - Establecer las políticas de gobierno asociadas a los datos fuente
- 8
 - Identificar aquellos procesos y business data sets que generan despilfarro aplicando Lean Management



Data at the center for compliance with ESG criteria



La estrategia europea de datos

The EU wants to create a **single market for data**:

- ✓ **Data flow** within the EU and across sectors
- ✓ **EU rules** on privacy, data protection and competition law
- ✓ Fair, practical rules for **access and use** of data

Value of data economy in the EU



€4-6 billion estimated EU investment in common European data spaces and a European federation of cloud infrastructure and services

Number of data professionals in the EU



Percentage of EU population with basic digital skills



Rock, datos e Inteligencia Artificial

¿QUÉ TIENEN EN COMÚN UNA BANDA DE ROCK LEGENDARIA Y UNA ORGANIZACIÓN QUE QUIERE LIDERAR CON DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL? MÁS DE LO QUE PARECE

ROCK, DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL ÓSCAR ALONSO LLOMBART

En Rock, Datos e Inteligencia Artificial, Óscar Alonso Llombart propone un viaje revelador: observar los proyectos de datos e Inteligencia Artificial a través del prisma del rock & roll, el blues y el jazz.

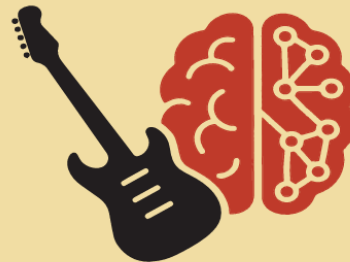
Desde la disciplina silenciosa de la afinación hasta la energía visceral del directo; desde la improvisación magistral del Köln Concert de Keith Jarrett hasta la arquitectura sonora de Pink Floyd, el autor demuestra que los principios que convierten el talento individual en una banda que suena como una sola son exactamente los mismos que permiten a una organización transformar la información en valor real.

A lo largo de estas páginas, la música se convierte en metáfora y método para entender por qué muchos proyectos de datos fracasan y qué diferencia a aquellos que consiguen crear impacto sostenido. Coordinación, ritmo, liderazgo, escucha, calidad, experimentación y propósito emergen como elementos clave tanto en el escenario como en la empresa.

Combinando tecnología, cultura y creatividad, este libro ofrece una mirada distinta —y profundamente humana— sobre el liderazgo, el trabajo en equipo y la ejecución efectiva de iniciativas de datos e Inteligencia Artificial en entornos complejos.

ROCK, DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL ÓSCAR ALONSO LLOMBART

ROCK, DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



ÓSCAR ALONSO LLOMBART

**Lecciones aprendidas del
Rock & Roll en proyectos
de datos e IA**

Recomendaciones y tips

Links

- Iniciativa de datos abiertos del Gobierno de España, <https://datos.gob.es/es>
- Data.Europa academy, <https://data.europa.eu/en/academy>
- Sitra, <https://www.sitra.fi/en/>
- Data Ethics Canvas, Open Data Institute (ODI): <https://theodi.github.io/interactive-data-ethics-canvas/>
- NIST AI Risk Management Framework: <https://www.nist.gov/itl/ai-risk-management-framework>
- Global AI Regulation Tracker: <https://www.techieray.com/GlobalAIRegulationTracker.html>
- ISO/IEC 42001: <https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:std:iso-iec:42001:ed-1:v1:en>
- EU Artificial Intelligence Act: <https://artificialintelligenceact.eu/>
- Cracked Labs, Institute for Critical Digital Culture: <https://crackedlabs.org/en>

Books

- Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy, Cathy O'Neil
- Unmasking AI: My Mission to Protect What Is Human in a World of Machines, Dr. Joy Buolamwini
- Technofeudalism: What Killed Capitalism, Yanis Varoufakis
- Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence, Max Tegmark

Módulo 5 – Data Ethics & Data Monetization



Muchas gracias por vuestra atención



DATA



ACTIONABLE
(USEFUL)



SORTED



ARRANGED



PRESENTED
VISUALLY



GOVERNED



EXPLAINED
WITH A STORY



Data Management Fundamentals

Módulo 05 – Data Ethics & Data Monetization

Óscar Alonso Llombart

Data & AI Strategy and Governance Lead at T-Systems Iberia

oscar.alonso-llombart@t-systems.com

<https://www.linkedin.com/in/oscar-alonso-llombart/>

GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



BRONZE SPONSORS



Entidades académicas

